

艺术学学位授权点建设年度报告

(2021-2022 学年)

学位授予 单位	名称: 中央财经大学 代码: 10034
授权学科/ 专业学位	名称: 艺术学 代码: 1301
	类别: <input type="checkbox"/> 博士 <input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2023 年 3 月 20 日

艺术学学位授权点建设年度报告

一、学位授权点建设情况

1. 总体情况

根据教育部关于研究生教育学科目录相关文件的最新要求，中央财经大学艺术学硕士学位授权点由此前的“艺术史、艺术批评、艺术管理、艺术与文化创意”调整为“艺术批评学、艺术管理、书法学、设计史论”四个二级学科方向。本学位点立足学校的优势学科背景和学院多学科融合的多元格局，呈现出了资源丰厚、特色鲜明、思路开阔和切时如需的发展态势。

本学位点依托拍卖研究中心、中央财经大学画院、当代书法研究中心、数字文创与文化遗产研究中心、艺术市场发展研究中心、丝路艺术研究中心等校院级平台支持教学与人才培养。为研究生拓展知识体系，感受名家风范，探索学术前沿提供了重要的保障。有效整合各种资源，与文旅部、中国国家博物馆、中国美术馆、中国国家画院、甘肃简牍博物馆、北京画院等部门进行对接交流，在艺术学科建设、高层次人才培养、高水平师资培训等方面展开合作。

我校艺术学硕士学位授权点拥有一支水平较高、结构合理的研究生指导教师队伍，导师岗位管理体制比较健全，考核机制完善。本授权点有较为完善的研究生奖助体系，学校设立了研究生学术交流支持计划、国家助学金、国家奖学金、学业奖学金、研究生论文大赛、研究生案例大赛、研究生“龙马之星”评选、乡村振兴研究生服务站实践活动等一系列研究生项目、赛事、活动、奖励资助。本授权点的研究生教育管理机构健全，研究生管理和培养制度完善。配备有专职行政人员 6 名，专职管理人员配置合理规范，能够有力保障学位点人才培养与学科建设的顺利开展。

本授权点具有完备的硬件设施条件，设有书法教学工作室 4 个、创意工作室 5 个，艺术管理案例研讨室 1 个，陶艺工作室 1 个，跨媒介艺术实验室 1 个（包括 AR/VR 影棚、动作捕捉等最新设备）。建设了具有艺术疗愈功能的“美成坊”1 个。300 平方米以上展厅 2 个，装裱及摄影工作间 1 个，可利用的学术报告厅 10 个。本学位点拥有充足的实践教学设备、图书文献资料及相关数字资源，

建有专门的艺术图书文献资料库。教学投入可以保证本学位点顺利开展工作并不断提升，学校的科研经费与学科建设经费较为充足，师资配比较理想，梯队合理，社会专家资源丰厚。

2. 人才培养情况

2.1 培养目标

本学位点旨在贯彻落实党的教育方针和立德树人根本任务，紧密结合国家战略和社会发展需求，培养具备系统的专业知识，扎实的艺术理论基础，优秀的研究能力，熟悉国内外艺术发展趋势、传统与现代的艺术发展状况与艺术产业发展状况，能够综合运用艺术经济等方法研究相关问题的高层次、学术型专门人才。学生应具备高尚的道德情操，树立正确的世界观、价值观和人生观，遵守学术规范，扎根祖国大地，以繁荣发展社会主义先进文化为己任，以艺术创新推动社会和谐发展。

2.2 生源质量与就业质量

本授权点 2021-2022 学年招收研究生 5 人，本授权点属于小班教学。生源质量优异，全部为推免（含工作保研）生，其中本校推免 2 人，天津工业大学、河南师范大学、河南大学各推免 1 人。

本学年暂无艺术学专业毕业生。

2.3 课程体系与教学改革

2.3.1 思政教育

本授权点贯彻 2020 年全国研究生教育会议精神，深入开展教育教学改革。2021 年，修订研究生培养方案，以立德树人为根本目标，以培养优秀的学术研究能力为中心，立足特色，紧扣学术前沿，密切结合社会需求和艺术行业发展趋势优化课程设置，既能够让学生在导师的指导下深化理论体系研究，也可以为学生提供检验理论的实践研学平台。举办“研究生新生见面会暨院长谈治学”活动，指导研究生提高思想理论水平，具有问题意识，做好中国问题研究，充分利用好学校资源，在研究生学习阶段有所收获、不负人生；开设研究生创新思政课《向科学要答案——龙马学者讲思政》，聘任学校龙马学者为兼职思政课教师，打造思政教育与学科前沿研究相融合的典型示范课程，提升研究生科研能力、培育家国情怀。

在学生服务方面，文化与传媒学院研究生部积极响应号召，以学生需求为落脚点，贴合社会现状，特此举办“学长学姐回来啦”职业规划系列分享讲座。讲座以选调、京考、就业、读博四个方向为主题，邀请4位毕业生进行分享。鼓励在校生们好好学习，专心科研，诚信做人，全力以赴做好每一件事。

在理论学习方面，学院师生高度关注党的十九届六中全会召开，本授权点研究生更是通过多种形式学习习近平总书记报告，全面认识到党的百年奋斗重大成就和历史经验，理解了过去我们为什么能够成功以及未来应当怎样才能继续成功，进一步统一了思想、凝聚了意志、提高了认识。研究生党支部定期组织开展主题党日活动，立足多种实践形式，激发大家的爱国热情，树立报效祖国、服务人民的信心和决心。在导师的悉心指导下，研究生团队在第十一届“挑战杯”课外学术科技作品竞赛“红色实践”专项赛中取得佳绩，其中“回首与展望——昌平区阳早寒春故居调研报告”及“承红色基因，传青年力量”获二等奖，“桃花夭夭，梦想昭昭——关于新时代梦桃精神的调查研究”等作品获得三等奖。

2.3.2 主体课程与教学改革

本授权点主要课程包括：艺术理论专题研究、艺术史专题研究、文化产业管理研究、专业英语、艺术文化经济学经典导读、书法鉴藏史专题研究、艺术品投资与经营、艺术理论与批评研究、书法创作专题研究、古今书论专题研究、交互艺术与动态图形设计研究、出版物设计研究、文创产品开发与设计、中国古代书法史专题研究、书画鉴定专题研究、文化生产与产品分析、文化经济学、文化市场学、学术论文写作指导、书法文献专题研究、新媒体艺术与互动装置设计、影像与动画研究、中国画技法与创作等。

教学改革方面：首先，本授权点教师结合学院特色，积极推进研究生教育发展深化研究生教学改革，以《艺术品投资与经营》的课程思政教学为视角，推动新时代发展背景下艺术类专业研究生课程改革；其次，发挥艺术学专业优势，全面承担美育课程开发、建设及教学工作，并通过产教融合、社教融合，实施文创实训，全面融入学校各项美育活动，同时不断提升美育教改成效，刘东宇副教授团队主持的《“五育并举”背景下财经类院校美育教育工作改革实践新探索》获中央财经大学一流学科建设项目资助；再次，积极开展产教融合活动，李静副教授团队成功举办了广告创意大赛汾河奖全国作品征集路演活动，邀请企业家进入

校园，以“青花汾酒杯”为主题介绍了千年汾酒文化，并以此进行作品设计征集，取得了圆满成果。

2.4 代表性研究生获奖情况

多位同学在不同领域获得荣誉、发表论文：万筱禾获得 2021 第二届国际潮流文化设计大赛中国赛区铜奖，第三届香港当代设计奖秋季赛中国大陆赛区学生组银奖，2021 “青花汾酒杯” 首届广告创意大赛优秀奖，2022 第 14 届全国大学生广告艺术大赛北京赛区平面类三等奖。李玉茹荣获 2021 第 13 届全国大学生广告艺术大赛北京赛区二等奖，2021 第六届全国财经院校创新创业大赛三等奖，获得生态环境部宣传教育中心举办的“2021 年全国高校大学生生物多样性保护宣传画征集大赛”三等奖。董潇、吴怡静、康方萌、蒋丁溪团队的调研成果《宕昌哈达铺镇玉岗村红色旅游产业发展规划》在我校举办的“百年征程风华时，乡村振兴在路上”第一届乡村振兴调研大赛中，在所有参赛队伍中位列第 1，获一等奖。郭彦彤获得 2021 中国大学生广告艺术节学院奖优秀奖，2022“青创北京” 2022 年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛北京市级银奖，2022 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区二等奖。张筱菲获得 2022 “北京银行杯” 中轴线文化遗产传承与创新大赛中轴线标志评选赛道三等奖，第 14 届全国大学生广告艺术大赛北京赛区优秀奖，2022 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区三等奖。

2.5 学位授予质量保障体系建设情况

本学位授权点严格遵照《中央财经大学硕士学位论文过程管理办法》，对硕士学位论文写作和答辩全过程进行监控。实行硕士生学位论文制度，改革和强化硕士学位论文开题工作。对全部研究生学位论文进行学术不端行为检测，严格学风学纪，维护学术道德。在论文评阅环节全面实行匿名评阅制度，并借助学位中心论文质量监测平台进一步加强论文评审环节的客观性和科学性。学位论文答辩要求在校内公开进行，答辩委员会主席须聘请校外专家担任，从答辩结果上实行毕业与学位授予分离，对于暂未达到学位授予标准的研究生先做毕业处理，并实行学位论文质量追责制度。

2.6 交流活动

我院艺术市场发展研究中心与北文数字（北京）文化科技有限公司共同承办

“数字赋能 艺术为本：加密数字艺术品资产创新发展研讨会”，刘双舟教授和宗娅琼副教授作了主旨发言，指出加密数字艺术资产是艺术市场发展最快的领域，并为探索加密数字艺术资产创新发展提出诸多建设性意见。

文化经济研究院成功举办第八届中国文化经济发展论坛，会上魏鹏举教授发布《区块链技术激活数字文化遗产》报告，戴俊骋教授介绍了《2021 中国文化产业高质量发展指数暨近三年总结报告》，本次论坛与文化+数字的战略背景紧密结合，对数字经济与文化高质量发展进行了深度探讨，将为国家文化经济发展和文化经济学科建设贡献一份力量。

我院成功举办“至正模式与新时代艺术市场创新发展”论坛，刘双舟教授从理论创新角度对“至正模式”进行了总结，参会专家围绕新时代中国艺术市场的转型发展进行了深入讨论。

宗娅琼副教授参加中国文联主办“文艺评论界学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的重要讲话精神座谈会”，进行大会发言；同年受邀出席“中国艺术产业发展论坛”并担任本次论坛学术主持。

刘双舟教授应邀出席“2021 艺术法论坛暨艺术法论坛暨中国艺术法教育联盟年会”，做了“艺术法的研究范畴与研究模式”的主旨发言，就高校艺术法的教学与研究进行深入探讨。

张冰教授作为代表出席在北京人民大会堂举办的中国文学艺术界联合会第十一次全国代表大会、中国作家协会第十次全国代表大会。会议明确了人民性、时代性和专业性对文艺工作的重要意义，为我国文艺工作的发展指明了方向。张冰教授应邀出席《2021 中国艺术发展报告》出版发布暨《中国艺术发展报告》十周年研讨会，并围绕十年《中国艺术发展报告》的时代坐标意义及其在教学研究方面的价值作了专题发言，指出应站在社会文化大格局立场上审视、推进艺术的繁荣发展。

何群教授、何明夏老师受邀参加了中国高等教育学会设计教育专业委员会 2021 年会暨设计教育论坛会议，会议发布了设计教育专委会 2021 年工作报告，回顾工作成果的同时对来年工作愿景进行展望。

刘双舟教授受邀参加“2022 大学艺术法教育交流会”，会议由中国艺术法教育联盟主办，武汉大学法学院承办，会上刘双舟教授作了“高校艺术法教学应因

“材施教”的发言，指出高校艺术法教学的内容应当服从教学目的，体现教学对象的差异性。

我院与中央美术学院艺术管理与教育学院、中国人民大学应用经济学院联合成功主办了“范式与路径 首届艺术品市场研究”青年论坛，彭英柯、王昭、何明夏等青年教师向组委会提交了学术论文并发言，刘双舟教授对“法律语境”板块的发言做了点评，并为论坛做了闭幕致辞。

3. 师资队伍建设

本授权点高度重视教师团队师德师风建设，坚持党对师德师风建设的全面领导，加强教师队伍政治理论学习。严格按照学校《中央财经大学教师职业道德规范》和《中央财经大学教师师德失范行为处理办法》的规定约束教师队伍。在教师队伍各类考核、晋升和评奖中实行师德师风一票否决制。基本构建起一支思想政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高的高素质教师队伍。

本授权点共有专任教师 18 人；其中博士生导师 4 人、硕士生导师 15 人。导师队伍中具有正高级职称的 8 人、副高级职称 7 人。具有博士学位的导师为 13 人，占比 72%。本授权点严格落实教育部关于研究生导师立德树人职责的相关文件精神，按照《中央财经大学硕士研究生指导教师遴选办法》的要求，严格选聘研究生导师。

明确导师是培养质量第一责任人，要把培养人放到第一位，既要做学术训导人，指导和激发研究生的科学精神和原始创新能力，更要做人生领路人，言传身教引导研究生树立正确的世界观人生观价值观，不断发挥在研究生学术道德和学术规范教育中的引领、示范作用。本统计时段内，本学位点导师学生评教分数均在 90 分以上，没有出现师生矛盾纠纷等投诉和舆情。

4. 科学研究

本授权点教师出版学术专著 6 部，发表论文 50 篇，在 CSSCI、SCI/SSCI 以上刊物上发表论文 22 篇。获批各类科研课题 10 项。纵向课题中，获批国家社科基金艺术学重大项目 1 项，为刘双舟教授作为首席专家立项的《中国艺术市场运行机制与制度创新研究》；北京市哲学社会科学重大课题 1 项，为魏鹏举教授的《数字经济与北京文博文创提质增效研究》；北京市哲学社会科学重点项目 2 项，

分别为何群教授的《北京创新文化资源挖掘与价值阐释研究》和张冰教授的《北京书法文化资源系统挖掘整理研究》。魏鹏举教授主持的“北京文化产业园区高质量发展指数研究”获得 2021 年北京市宣传文化高层次人才培养资助立项，依托典型样本数据反映北京市文化产业园区高质量发展情况，对文化产业园区未来的发展提出针对性建议。王强教授的著作《中古书学系年——后汉 三国 西晋卷》《中古书学系年——东晋 南北朝 隋朝卷》成功入选第二届中央财经大学优秀著作奖，著作分为上下两册，为研究后汉至隋末朝间的书法史提供了业经考辨的史料，颇具学术价值。周正兵教授编写的《文化经济学经典导读》入选百种年度经济学图书中的行为、实验与跨学科类，百种年度经济学图书系国内最具规模及专业性的年度经济学书单。刘双舟教授主持完成的互联网广告领域科研成果《数字经济时代互联网广告发展与监管研究》，由中国工商出版社正式出版发行。

5. 社会服务

魏鹏举教授应邀出席 2021 中国企业家博鳌论坛，作为论坛重要组成部分的“百年荣章，时代有我”2021 中国文化发展论坛亦成功举办，在会上魏鹏举教授连续第三年发布了中国文化产业高质量发展指数，解读我国文化产业发展现状及变化趋势，在社会各界产生了广泛影响力。

刘双舟教授出席广告道德委员会成立大会并担任委员，广告道德委员会旨在深入贯彻落实习近平总书记关于“广告宣传也要讲导向”重要指示精神，加强德治建设、强化道德约束，自觉提升广告行业思想文化内涵，为人民群众提供健康有益的广告文化产品。

刘双舟教授应邀出席由国家广播电视台总局、北京市人民政府指导，中共北京市委宣传部、北京市广播电视台主办的 2021 第三届北京国际公益广告大会，并在会上做了《法律视域下的公益传播与企业社会责任》和《广告的公益精神与价值导向》主旨演讲。

刘双舟教授应邀出席由北京市委宣传部和北京市广播电视台共同主办的 2022 第四届北京国际公益广告大会，并作题为《做好国际传播讲好中国故事》的演讲，提出新时代应构建具有鲜明中国特色的战略传播体系，全面提升我国国际传播能力与效果。

宗娅琼副教授主持的“以推进全国文化中心建设为方向的北京艺术市场发展

调查研究”项目入选 2021 年北京高校“双百行动计划”优秀项目，旨在对北京艺术市场现存亟待解决的问题和难点进行系统调研，促进北京艺术市场新发展，服务好首都的“四个中心”功能建设。

二. 学位授权点教育质量评估与分析

本授权点在校生勤勉认真，能够正确看待专业学习、学术研究、学位论文与职业规划的有机关系，努力做到不功利、不偏废、不投机，很多学生都取得了可喜的成绩，部分同学获得国家级奖学金等。升学率、就业率都维持在一个较高的水平。

本授权点的导师高度重视学位论文质量，围绕本校生源，逐步提高生源质量；强化过程管理，严把各培养环节质量；完善质量保障措施，严格管理制度的落实；提升导师责任意识，压实导师研究生培养的第一责任；加强督导检查，发现问题及时整改。2022 年研究生学位论文抽检情况良好。

本授权点虽起步较晚，但是在校院两级的大力支持下，在师生的共同努力下得到了快速的发展，目前存在的问题主要表现在：学术交流还应进一步加强；研究生导师规模有待持续发展壮大；研究生教学改革成果的积累尚有较大发展空间。

三. 学位授权点下一步举措

一是进一步加强与兄弟院校及相关研究机构的交流，加强与博物馆、拍卖机构等行业机构之间的联系，建立合作交流机制，集中力量实现突破。

二是进一步加强研究生导师队伍建设，面向四个二级学科方向引进高水平人才，不断优化教师队伍结构，同时坚持导师立德树人职责，塑造良好的导师队伍形象。

三是进一步深化研究生教学改革，应组织专门的教改团队，梳理研究生教学过程现有短板，尝试以美育及实践教学为突破点，形成具有中财大艺术学自身特点的教改项目。