

Wenxin 11

策划单位: 中央财经大学国家大学生文化素质教育基地

主 编: 王 强

文心



中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社

信

剧本与小说《子虚记》《暗恋栀子香》《梁山伯》《散文》《我与老树》《中财本部四时花木点将录》《寒露时节的胡枝子》《中央财经大学皂君庙本部主教楼记》《冷香流转处》《卖花的人》《是人玩古玩，还是古玩玩人？》《生命中的两颗星》《满觉陇的桂花》《我的中国式父亲》《雨》《流浪》《爱兰说》《诗歌与鉴赏》《七绝二首》《幽兰曲》——为纪念爱国诗人屈原而作《旧体诗词十首》《赠友人》（外一首）《秋来秋去》《桑榭》（外一首）《木心诗鉴赏》《人文论坛》《历史的重量真实可感》《杜诗中李白形象的变迁与李杜二人之关系》《粤剧《帝女花》里的爱情神话》《流浪者的美食之歌》——评杰伊·雷纳著作《吃遍全世界》《校园文创》（黄酒专题）《不忘初心，知行合一，矢志前行》——文化与传媒学院魏鹏举院长《从双创教学改革到文化扶贫》《黄酒历史文化酒论》《广告策划调研》《秦岭云水》系列包装设计报告《陕西汉中秦洋酒业调研报告》《秦洋酒业谢村黄酒调研报告》《求解创新创业教育实践之道》《黄酒项目众筹平台分析研究》——基于京东众筹的研究《一粒稻米的旅行》《梅先生——一代宗师的成长》

ISBN 978-7-5223-1900-1



定价：32.00元

中国财经出版传媒集团

文心 WENXIN 第11辑

2023.1 封面设计

ISBN 978-7-252-31900-1

1. 文心 WENXIN 第11辑 2. 王强主编 3. 中国财经出版传媒集团

IV. ①I217.1

中国财经出版传媒集团 CIP 数据 (2022.12) 001985 号

文心WENXIN 第11辑

策划单位：中央财经大学国家大学生文化素质教育基地 主编/王强

封面设计：王强

封面设计：王强

中国财经出版传媒集团

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文心. 第11辑 / 王强主编. —北京: 中国财政经济出版社, 2023. 1

ISBN 978-7-5223-1900-1

I. ①文… II. ①王… III. ①中国文学 - 当代文学 - 作品综合集 IV. ①I217.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2023) 第 001982 号

责任编辑: 陆宗祥
封面设计: 卜建辰

责任校对: 胡永立
责任印制: 史大鹏

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

营销中心电话: 010-88191537 北京财经书店电话: 64033436 84041336

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

成品尺寸: 185mm × 240mm 16 开 9.75 印张 180 000 字

2023 年 4 月第 1 版 2023 年 4 月北京第 1 次印刷

定价: 32.00 元

ISBN 978-7-5223-1900-1

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010-88190744

打击盗版举报热线: 010-88191661 QQ: 2242791300

策划单位：中央财经大学国家大学生文化素质教育基地

顾问：肖复兴 梁晓声 郑敏 彭燕郊 龚旭东
何秀超 马海涛

编委会主任：李建军

副主任：梁勇 朱凌云 范卫宏 李涛 陈斌开
王强 林光彬

主编：王强

副主编：司聘

编辑部办公室主任：游亮 洪晓雪

编委会：（按姓氏笔画排列）

于晓明	王立勇	王红梅	王容	王瑜
毛静	尹玉	叶新恩	白彦峰	冯秀军
宁晓林	吕杰	刘红杰	李岩	杨禹强
杨莹	杨涛	陈运森	郑朝阳	徐先梅
高杨	高杰	葛建新	程占龙	程丽芳
曾伟晟	雷洪峰	蔡如海		

目 录

MULU

88 剧本与小说

○

子虚记	马翔宇	2
暗恋栀子香	张 蓉	8
梁山伯	斯尔然	21

100 散文

○

我与老树	王 强	34
中财本部四时花木点将录	京华倦客	37
寒露时节的胡枝子	小 青	49
中央财经大学皂君庙本部主教楼记	汪 冲	53
冷香流转处	慕 容	55
卖花的人	彭 焰	58
是人玩古玩，还是古玩玩人？	木 子 李贵如	60
生命中的两颗星	罗雅萍	62
满觉陇的桂花	斯尔然	64
我的中国式父亲	孙雅然	65
雨	涂明霞	68
流浪	胡 彤	69
爱兰说	鲁 人	71

诗歌与鉴赏

73

七绝二首

幽兰曲——为纪念爱国诗人屈原而作

旧体诗词十首

赠友人(外一首)

秋来秋去

桑椹(外一首)

木心诗鉴赏

赵文洪 74

燕南 74

刘再展 75

张蓉 77

刘双舟 77

马丽 79

胡彤 80

人文论坛

83

历史的重量真实可感

杜诗中“李白形象”的变迁与李杜二人之关系

粤剧《帝女花》里的爱情神话

流浪者的美食之歌

——评杰伊·雷纳著作《吃遍全世界》

谷卿 84

汪冲 86

彭焰 95

常楠 100

校园文创(黄酒专题)

103

不忘初心,知行合一,矢志前行

——文化与传媒学院魏鹏举院长:从双创教学改革到文化扶贫

黄酒历史文化酒论

广告策划调研

“秦岭云水”系列包装设计报告

陕西汉中秦洋酒业调研报告

秦洋酒业谢村黄酒调研报告

求解创新创业教育实践之道

刘敬才 张磊 刘超 龚仪 117

栗妍 程艳伟 张金雨 邹昌 122

吕昊翔 125

王冠升 128

余惠灵 李艺璇 高岩岩 乔瑜 张彩霞 130

黄酒项目

——基于

一粒稻米

梅先生

——什

编后记

73

黄酒项目众筹平台分析研究

——基于京东众筹的研究

陕西黄酒项目众筹组团队 132

一粒稻米的旅行

陈力菲 138

梅先生

——一代宗师的成长

阳雨露 141

编后记

145

83

84

86

95

100

103

104

108

117

122

125

128

130

